

Oltre 35 mila le copie vendute del brano di Matteo Romano "Concedimi" **Dopo il debutto su TikTok ora anche il Disco d'oro**

IL PERSONAGGIO \1

LORENZO BORATTO
CUNEO

Non c'è ancora l'album, ma intanto il primo singolo del cuneese Matteo Romano, 18 anni, continua una corsa inaspettata verso il successo. Perché ai circa 10 milioni di stream e download sui vari social e portali di musica, si è aggiunto l'altro giorno il Disco d'oro, ovvero 35 mila copie vendute del singolo «Concedimi», certificate dalla Fimi, la federazione industria musicale italiana.

Matteo, ultimo anno del liceo classico Pellico di Cuneo, primo di tre gemelli, aveva scritto la sua canzone in primavera durante il lockdown. Poi l'ha caricata su TikTok e, dopo l'uscita ufficiale a novembre, il successo è stato un crescendo senza sosta.

Spiega: «Come ho saputo del Disco d'oro? Una videochiamata con i manager della Polydor (la casa discografica con cui ha siglato un'intesa per un ep, ndr): mi hanno detto loro che le 35 mila copie erano state raggiunte e superate».



FRANCESCO DOGLIO

Il liceale cuneese Matteo Romano in un parco della città

Per Matteo sono giorni pazzeschi: ci sono da finire i compiti delle vacanze in vista del ritorno da oggi alla didattica (ma ancora a distanza), poi le richieste di interviste di radio, riviste, siti web specializzati.

Nei prossimi giorni sarà a Milano per continuare a lavorare per il primo disco dove incontrerà produttore, arrangiatore, musicisti: «L'album? Spero esca entro l'anno ma non so fare previsioni perché è il mio primo lavoro serio».

In due mesi la canzone «Concedimi», intima e malinconica, con la voce accompagnata solo dal pianoforte, ha catalizzato l'attenzione di milioni di utenti non solo italiani. Così in

poco tempo sono arrivate l'attenzione dei media e dell'industria discografica, il primo video ufficiale girato a Milano con una troupe di una ventina di addetti e anche la prima esibizione live negli studi romani della trasmissione Social Club di Radio Due, condotta da Luca Barbarossa.

Matteo spiega: «Negli studi di Radio Rai, poco prima di Natale, ho suonato dal vivo per la prima volta fuori dalla mia camera, davanti al pubblico. Barbarossa, che era insieme all'attore Sergio Castellitto, ha spiegato di avermi conosciuto grazie alla figlia di 11 anni che ascoltava la canzone». —

